

**CLIC
D'AUTORE**
Ricca galleria di
immagini a
carattere
naturalistico e
lungometraggi
nel Magazzino
del Sale



MOSTRE E VISITE GUIDATE

Parte bene 'città natura'

La kermesse inaugura la stagione turistica

ESORDIO in grande stile per la 'Città Natura'. Lavorano a regime di alta stagione sia la Casa delle Farfalle sia il Centro visite Saline di Cervia: oltre 600 visitatori nella sola giornata di giovedì, al debutto dell'evento. La città del sale apre dunque in bellezza la kermesse naturalistica 'Primavera Slow': nove settimane di eventi alla scoperta dei più bei siti naturalistici che costellano i 52.000 ettari del Parco del Delta del Po. Hanno anche aperto i battenti gli antichi Magazzini del Sale per ospitare mostre e una ricca rassegna dei più importanti lungometraggi di Cinema Ambiente. Dai boschi di Mesola alle saline cervesi, è previsto un flusso di oltre 600.000 presenze legate al grande evento che mette in rete il Parco del Delta del Po con l'inedita partecipazione, alla settima edizione, di Ravenna e provincia: dalla sintesi tra città giardino e del sale in 'Città Natura', fino a domenica 11 aprile, ai 'Green Days' di Ravenna, in programma in l'8 e il 9 maggio. I numeri di visitatori previsti sono allettanti: oltre 600.000, di questi non meno del 20 per cento provenienti dal Nord Europa, nel segno di quella internazionalità e ricchezza che la somma delle nicchie turistiche legate all'ambiente sa produrre investendo sulle eccellenze del territorio. «Diversificazione turistica, destagionalizzazione e internazionalizzazione, queste le parole d'ordine — ha sintetizzato Massimo Gottifredi, presidente di Apt Servizi nel presentare l'iniziativa — obiettivi realizzabili attraverso il secondo livello della filiera regionale che sposa l'eccellenza territoriale agli investimenti dei soggetti che operano per la promozione turistica, nello specifico Apt e Province di Ravenna e Ferrara, ed il punto di incontro della promozione attuata dai comuni e della commercializzazione, attuata in sinergia da privati e pubblici». Per Delta 2000, società consortile formata da 96 membri (15 pubblici) orga-

PARCO DEL DELTA
Attesi seicentomila
visitatori: il 20 per
cento in arrivo
dal Nord Europa

nizzatore dell'evento, la quale si presenta come importante realtà per lo sviluppo territoriale a partire dalla gestione di parte dei fondi dell'Ue, parla il vice presidente, Mauro Conficconi: «Sono orgoglioso di sottolineare l'importanza dell'ingresso di Cervia, una città di vocazione balneare con un patrimonio naturalistico unico». Della stessa opinione è Massimo Medri, presidente del Parco del Delta del Po: «Dopo anni di sperimentazione a partire dalla Fiera internazionale del **Birdwatching** del 2004, il Parco si ripresenta nella sua eterogenea e complessa veste come un unico prodotto in grado di conciliare scenari molteplici e ricchissimi. Continuo a ribadire che l'eccellenza di questo territorio non sia il mare, bensì quel che si alza dietro le sue spalle. La conferma? Il riscontro dei numerosi privati del ravennate che intorno all'evento hanno creato pacchetti turistici». Concetto, ribadito anche da Alberto Rebucci, dirigente provinciale dell'assessorato Turismo e attività produttive: «Questo è il momento giusto per legare prodotti turistici e Parco, con il coinvolgimento importante di due città Unesco, Ravenna e Ferrara. Da Alfonsine a Lugo abbiamo ricevuto un importante riscontro da parte dei soggetti privati. Di Cervia, città del turismo balneare per eccellenza nella provincia ravennate, applaudo la capacità di conciliare mondanità e storia in una località originale nel senso letterale del termine e sempre animata da una spinta di innovazione». Conclude la prima analisi dell'evento l'assessore comunale al Turismo, Nevio Salimbeni: «Città Nautra enfatizza quell'aspetto discreto e complementare al volto glamour della città che è sempre esistito e che l'iniziativa aiuta a diffondere, ma la scommessa prosegue oltre l'11 aprile, sempre, perché è questo che la città può sempre offrire».

Veronica Tondelli